



Учебный план

42.04.02 Журналистика больших данных

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору
- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Иностранный язык в профессиональной деятельности2	Иностранный язык в профессиональной деятельности2	Иностранный язык в профессиональной деятельности2	Преддипломная практика21
Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности2	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности2	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности2	
Data-журналистика3	Алгоритмы обработки массивов данных3	ERP и CRM системы2	
Большие данные - управление, анализ, инфраструктура4	Цифровой маркетинг4	Управление продуктом медиа3	
Этика цифровой коммуникации4	Цифровые исследования4	Professional workshop / Профессиональный воркшоп2	
Медиаизмерения3	Программирование на языке Python7	Информационная безопасность5	
Медиаменеджмент4		Визуализация массивов данных2	
Открытые данные4	Современный медиатекст2	Программирование на языке Python5	
Современные медиасистемы2	Медиаэкономика2	Профессионально-творческая практика9	
Методология проектной деятельности2	Учебно-ознакомительная практика6		
Дисциплины по выбору №12			Выпускная квалификационная работа9



Дисциплины по выбору

42.04.02 Журналистика больших данных

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Программирование на языке R

Русская реклама: от визуализации до
цифровизации